

En este espacio semanal presentamos las preguntas que serán parte de la agenda del XI Summit País Digital, el encuentro más importante del ecosistema tecnológico local, que este año se desarrollará los días 3 y 4 de octubre.

51 ¿QUÉ TECNOLOGÍAS TIENEN MAYOR POTENCIAL DE IMPULSAR LA SALUD DEL FUTURO?

"Entre las tecnologías más prometedoras destacan la inteligencia artificial (IA) en diagnósticos precisos y gestión de datos médicos, así como la medicina de precisión para realizar tratamientos personalizados según las características genéticas. Además, la telemedicina y salud digital, que mejoran el acceso a la atención médica y permiten un seguimiento adecuado a los pacientes.

En el ámbito de la biotecnología y la terapia génica, vemos un gran potencial para tratar enfermedades hereditarias. La realidad virtual y la realidad aumentada están revolucionando la formación y los procedimientos médicos. Y el Internet de las Cosas (IoT) ofrece la posibilidad de monitorizar y seguir de cerca a los pacientes, mientras que la medicina regenerativa brinda buenas proyecciones en el tratamiento de lesiones y enfermedades crónicas".

52 ¿QUÉ VALOR TIENE LA HEALTHY DATA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA SOCIEDAD?

"Las tecnologías y la información avanzan a un ritmo acelerado. En este contexto, la comunicación efectiva y el entendimiento preciso de los acontecimientos son fundamentales. Es aquí donde el concepto de *healthy data* emerge como un elemento de vital importancia. La información, por sí sola y de manera aislada, carece de valor significativo. El *healthy data* otorga relevancia a los antecedentes. Este término implica datos de calidad, limpios, accesibles y bien organizados que, en manos de las personas adecuadas, se convierten en una poderosa herramienta para tomar decisiones informadas y respaldadas. Las empresas requieren disponer de datos de calidad y sanos en todo momento y en cualquier lugar para ofrecer un servicio óptimo".

FUNDACIÓN

HOY RESPONDE:



MARTÍN KOZAK
Country manager de InterSystems Chile y Colombia

60 PREGUNTAS PARA EL FUTURO

RED DE COCINAS COLABORATIVAS Y DARK KITCHENS:

CoCook, la incubadora gastronómica que impulsa a los emprendedores culinarios

A través del arriendo de espacios equipados con todas las herramientas de cocina y servicios de apoyo en ventas, nutricionistas y "chef in house" para crear, perfeccionar o estandarizar procesos y recetas, el proyecto busca potenciar los nuevos negocios de este rubro. **MARÍA JESÚS COLOMA**

Una propuesta para impulsar y ayudar al crecimiento de los emprendimientos culinarios es lo que ofrece CoCook, una incubadora gastronómica que cuenta con una red de cocinas colaborativas y *dark kitchens*.

Fundada por Alan Bermann, la iniciativa ofrece y facilita el arriendo de espacios gastronómicos equipados tanto para pequeños emprendimientos del rubro como para los más avanzados pero que aún no logran dar el salto debido, muchas a veces, a los altos costos que implica el establecerse.

Por eso, además del espacio físico, cuentan también con servicios de gestión comercial para apoyar las estrategias de venta, o la creación de oportunidades de negocios con aplicaciones de *delivery*. A ello se suma un servicio de nutricionistas, para la elaboración del etiquetado nutricional conforme a la actual reglamentación; más un "chef in house" que los apoya en la creación, perfeccionamiento y estandarización de los procesos y recetas; especialistas en permisología, y acceso a proveedores estratégicos.

"Nos fuimos dando cuenta de que había distintas necesidades, de que ellos estaban con distintas problemáticas. Así, en la medida que nosotros intentamos ayudar a distintos emprendimientos para que llegaran a tener un módulo, había muchas barreras de entrada y costos adicionales muy altos", cuenta Bermann sobre la iniciativa que surgió hace casi dos años, cuando recién se comenzaron



Alan Bermann cuenta que los emprendedores pueden partir en cocinas colaborativas para luego arrendar módulos más grandes. Sus principales clientes son emprendedores de productos alimenticios que venden a redes de distribución, pero también hay pymes y empresas grandes que quieren probar nuevos productos.

a levantar las restricciones derivadas del coronavirus para el rubro gastronómico, que fue uno de los más golpeados.

Así, Bermann explica que atienden a los clientes dependiendo de las diversas etapas de negocio en la que se encuentren. Por ejemplo, para los que ya están formados y que tienen un producto en el mercado ofrecen módulos independientes que son departamentos semiamoblados, donde la operación gastronómica puede ingresar con su capacidad instalada.

En tanto, para emprendedores que están partiendo o en pruebas de concepto, ofrecen cocinas colaborativas con todo el equipamiento a nivel industrial y profesional, las cuales se arriendan por hora. "De esta forma,

los emprendimientos pueden, en la medida de que vayan generando una mayor demanda o necesidad, tomar más horas y después incluso pasar a un módulo. Al fin y al cabo, lo que hacemos nosotros, como jugadores de negocios gastronómicos, es entregar tanto infraestructura como equipamiento y servicios de apoyo al giro a negocios constituidos, emprendimientos o programas de concepto, para que de esa manera ellos puedan ir mejorando sus procesos", señala.

De hecho, a la fecha ya han trabajado con más de 150 emprendimientos culinarios que la mayoría partió en cocinas colaborativas y luego pasaron a módulos. Actualmente, tienen un 50% de ocupación en los módulos.

PANEL I DESARROLLADO POR GLOBALMETRICS Y "EL MERCURIO"

Cada semana, un centenar de personas vinculadas con el mundo del emprendimiento y la innovación, convocado por GlobalMetrics para "El Mercurio", responde una pregunta sobre temas de actualidad. Estos son los resultados:

¿Cuál cree que es el principal desincentivo para que las grandes empresas innoven?



4 CHILENAS Y 1 COLOMBIANA:

CIC y Manutara eligen a 5 startups para su aterrizaje en Miami

La próxima semana parte rumbo a Miami el primer grupo de *startups* latinoamericanas que participarán del programa de internacionalización de Cambridge Innovation Center para apoyar la entrada al mercado estadounidense. Se trata de cuatro chilenas —Geti, Judini, Facto y Levanna—, más la colombiana Finmaq, que resultaron ganadoras de la convocatoria liderada por fondo Manutara Ventures para apoyar la expansión de operaciones de emprendimientos de la región en el mercado norteamericano.

En el programa, que además considera tres semanas de entrenamiento *online*, las empresas acceden a instancias de capacitación e interacción con representantes del ecosistema emprendedor a nivel mundial, como Michael Burtov, Nicolás Durán Pablo Santos, fundadores de GeoOrbital, Cotalk y Finaktiva, respectivamente.

"Entregamos a los emprendedores las herramientas que necesitan para navegar por nuestros mercados y superar retos, acelerando su crecimiento en la escena internacional", señala Alejandra Winter, directora de Softlanding de CIC, quien añade que el objetivo es que las *startups* visualicen sus estrategias de internacionalización con miras a convertirse en multinacionales.

Por su parte, Cristián Olea, socio fundador de Manutara Ventures, destaca que gracias a esta iniciativa cinco startups de la región tendrán la posibilidad de financiar los primeros pasos de su proceso de expansión externa. "El ecosistema latinoamericano ha demostrado un gran potencial de innovación y oportunidades como esta ayudan a su consolidación", comenta.

Alejandra Winter, directora de Softlanding de CIC.



SEXTA EDICIÓN DEL EVENTO SE REALIZARÁ EL LUNES:

Inteligencia artificial y la revolución digital serán el centro de Protagonistas 2030

"Prepárate para un nuevo futuro" es el lema de esta actividad, convocada por "El Mercurio" y que espera reunir a más de 1.200 alumnos de tercero y cuarto medio. **MANUEL FERNÁNDEZ**

¿Te atenderías con un médico artificial? ¿Cómo conviviremos humanos y robots? ¿Cuáles son los riesgos y dilemas éticos del avance de la inteligencia artificial? ¿Cómo impactará el salto tecnológico en la calidad de vida de las personas? ¿Cuánto cambiarán nuestros hábitos y formas de relacionarnos? ¿Reemplazará a profesionales y trabajos o será una aliada que está cambiando el mundo en constante cambio?

Esas preguntas serán algunos de los ejes de la sexta versión de Protagonistas 2030, un encuentro convocado por "El Mercurio" que reúne a las principales universidades y centros de investigación del país con estudiantes de tercero y cuarto medio.

La cita será el lunes 28 de agosto en Centro Parque, y se espera que asistan más de 1.200 jóvenes para interactuar con académicos e investigadores sobre los temas que están cambiando al mundo. Además, desde las 8:30, el evento será transmitido en vivo por EmoTV.

"Protagonistas 2030 se ha convertido en un encuentro donde se expresa la vanguardia del conocimiento, proveniente de las universidades y centros de investigación, al servicio de las nuevas generaciones. Es una oportunidad única donde la academia se vincula directamente con quienes serán los actores del futuro, desafiándolos con nuevas interrogantes. Y para esta sexta versión, el eje central estará marcado por la influencia de la inteligencia artificial, en todas las áreas de la vida y el desarrollo", dice María Olivia Browne, editora de Contenidos Protagonistas 2030.

Por lo mismo, esta edición tiene el lema "Prepárate para un nuevo futuro" y tiene también el objetivo de acompañar a los asistentes en sus decisiones vocacionales. "Los asistentes a Protagonistas 2030, que tienen entre 15 y 18 años, son nativos digitales en un 100%, por lo que abordar con ellos los retos de la revolución tecnológica y las brechas digitales es aún más desafiante. Es, además, una generación resiliente,



Más de 20 expertos estarán presentes en Protagonistas 2030.

que ha vivido su adolescencia en tiempos complejos, con un fuerte impacto en su salud mental, tras los múltiples efectos de la pandemia y las transformaciones globales", destaca Browne.

El encuentro asumió también el desafío de entusiasmar a sus asistentes. Por eso, en la apertura se exhibirá el trailer del documental "Atacama Hadal: Un viaje al Inframundo", de los realizadores Pablo y Julián Rosenblatt. Además, se proyectará constantemente en una de las salas. Esto, con el objeti-

vo de mostrar que, con colaboración, tecnología y ciencia, se pueden lograr grandes hazañas.

Además, entre las 15 conferencias contempladas, habrá reflexiones sobre el rol de las máquinas en las grandes proezas de la humanidad. También sobre cómo la unión de inteligencia artificial, bioinformática e ingeniería puede impactar en el bienestar de las personas; cómo será el nuevo mundo laboral; cómo es convivir con robots, y cómo mitigar el cambio climático.